

肇庆市农业学校采购

招标文件

项目编号：GXZB-2101ZQCG104

项目名称：教材采购

采购人：肇庆市农业学校

采购代理：广东广信工程项目管理有限公司

编制日期：二〇二一年十二月

目 录

第一部分 投标邀请函.....	2
第二部分 投标人须知.....	6
第三部分 用户需求书.....	17
第四部分 合同（样本）.....	24
第五部分 投标文件格式.....	29

第一部分 投标邀请函

第一部分 投标邀请函

项目概况

教材采购招标项目的潜在投标人应在肇庆市端州区端州一路 112 号中国端砚展览馆附楼第二层右侧卡二获取招标文件，并于 2022 年 1 月 7 日 15 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：

项目名称：教材采购

预算金额：/

最高限价（如有）：/

采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

1、标的名称：教材采购

2、标的数量：1 项

3、简要技术需求或服务要求：

(1). 本项目为一个整体，不得分拆报价，且要提供完整的技术资料；

4、其他：

合同履行期限：签订合同起 3 年服务期。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2020 年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。

4) 履行合同所必须的设备和专业技术能力：按投标（响应）文件格式填报设备及专业技

术能力情况。

5) 参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录：在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）

6) 信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

7) 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、《节能产品政府采购实施意见》的通知》（财库〔2004〕185号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）等。符合条件的供应商可享受价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策，但不作为本项目必要性的资格性审查项。

3. 本项目的特定资格要求（所有适用）：

- 3.1、投标人必须是来自中华人民共和国境内合法注册的独立法人，能独立承担民事责任，具有本次采购项目的服务能力；
- 3.2、投标人具有省级以上（含省级）出版主管部门颁发的年审有效的《出版物经营许可证》。
- 3.3、本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件

时间：2021年12月20日至2021年12月24日（提供期限自本公告发布之日起不得

少于 5 个工作日），每天上午 09:00 至 12:00 ，下午 14:30 至 17:30 （北京时间，法定节假日除外）

地点：肇庆市端州区端州一路 112 号中国端砚展览馆附楼第二层右侧卡二

方式：现场报名购买

售价（元）：200

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2022 年 1 月 7 日 15 点 00 分（北京时间）（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于 20 日）

地点：肇庆市公共资源交易中心 3 楼 301 室（端州区端州三路 24 号，即端州消防大队东侧）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

购买招标文件时须提供以下资料：

- 1、营业执照（副本）原件及复印件；
 - 2、有效的税务登记证副本原件及复印件，三证合一除外；
 - 3、法定代表人/负责人资格证明书、法定代表人/负责人授权委托书原件（如需委托）；
- （上述所有复印件须注明“与原件相符”并加盖公章，原件核对后退还）。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：肇庆市农业学校

地址：肇庆市鼎湖区上山路 31 号

联系方式：0758-2621209

2. 采购代理机构信息

名称：广东广信工程项目管理有限公司

地址：肇庆市端州区端州一路 112 号中国端砚展览馆附楼第二层右侧卡二

联系方式：0758-2566788

3. 项目联系方式

项目联系人：李小姐

电话：0758-2566788

广东广信工程项目管理有限公司

2021 年 12 月 17 日

第二部分 投标人须知

投标人须知

1 说明

1.1. 资金来源

学生教材费代收代支。

1.2. 适用范围

本招标文件仅适用于本次投标邀请中所叙述的项目的编制工作；本项目共分四个分包，投标人须对每个分包进行整体报价，每个分包不得分拆报价，且要提供完整的技术资料。本招标文件的解释权在招标机构。

1.3. 合格的投标人

1.3.1. 凡是具有本招标项目服务能力，满足投标邀请函中规定的资质要求的中华人民共和国的法人或其他组织均为合格的投标人。

1.3.2. 投标人必须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》及相关的法律、行业、地方法规。

1.3.3 关于分公司投标的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书。

总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。

1.3.4 项目最高限价：/

1.4. 定义

1.4.1 “采购人”系指肇庆市农业学校。

1.4.2. “招标机构”系指广东广信工程项目管理有限公司。

1.4.3. “投标人”系指向招标机构提交合格的投标文件的法人或其它组织。

1.4.4. “实质性响应”系指符合招标文件所有要求、条款、条件和规定，且没有重大偏离或保留。“重大偏离或保留”指影响到招标文件规定的范围、质量和性能，或限制了用户单位权利和投标人义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

1.4.5. 甲方：系指采购人，合同的一方当事人。

1.4.6. 乙方：系指中标人，合同的一方当事人。

1.4.7. “伴随服务”系指招标文件规定乙方须承担的有关后期服务。

1.4.8. 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，不应该作为对招标文件内容的理解或解释。

1.4.9. “服务”系指乙方按招标文件规定，须向甲方提供的服务。

1.5. 关于报价

- 1.5.1 投标报价必须是固定的。
- 1.5.2 投标人不得以低于成本的报价投标。

1.6. 合格的服务

- 1.6.1. 投标人拟提供的所有服务，其来源地均应为中华人民共和国或与中华人民共和国有官方贸易关系的国家或地区。
- 1.6.2. 用户单位将拒绝接受不合格的服务。

1.7. 关于投标人

- 1.7.1. 投标人要求具有独立法人资格，信誉好，有经营实力和履约能力，必须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》及相关的法律、行业、地方法规。
- 1.7.2. 投标人必须由法定代表人或其委托代理人（具有法定代表人签署的授权书）参加投标、开标仪式，在评标过程中随时接受评标委员会就投标文件内容提出的质疑，并及时如实予以解答、澄清。
- 1.7.3. 投标人应提供能证明投标人承担所投项目能力和资格的有关资格、证明资料，包括但不限于：
 - （1）投标人基本情况；
 - （2）项目管理和服务情况；
 - （3）投标人对采购人的各种优惠承诺；
 - （4）本招标文件涉及的资质证书。

1.8. 知识产权

投标人应保证，在中华人民共和国境内使用投标成果、服务或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在报价中须包括合法获取该知识产权的相关费用。

- 1.9. 招标机构及采购人将不负责投标人参与投标所发生的任何成本或费用。

2. 招标文件

2.1. 招标文件由下列文件组成

- (1) 投标邀请函
- (2) 投标人须知
- (3) 用户需求书

- (4) 合同（样本）
- (5) 附件
- (6) 评标文件
- (7) 在招标过程中发出的修正和补充文件等（如有）

2.2. 招标文件的澄清

投标人如需澄清招标文件的疑点，可用书面提交或传真的形式询问招标机构，其询问应确保招标机构在投标截止期 3 个工作日前收到。

2.3. 招标文件的补充和修改

- 2.3.1. 根据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第三十五条的规定，供应商认为政府采购文件的内容损害其权益的，可以在公示期间或者自期满之日起七个工作日内以书面形式（加盖单位公章，送至或传真至政府采购招标代理机构，电话咨询或电邮形式均无效）向政府采购代理机构提出质疑，供应商对采购文件提出质疑的，应当按照国家有关规定附送有关证明材料。质疑书应包括的内容：具体的质疑事项、事实依据及相关确凿的证明材料、明确的请求、投标人名称及地址、授权代表姓名及其联系电话、质疑时间。质疑书应当署名并由法定代表人或授权代表签字并加盖公章。投标人递交质疑书时需同时提供质疑书原件、法定代表人授权委托书（应载明委托代理的具体权限及事项）、授权代表身份证复印件及营业执照复印件加盖公章。
- 2.3.2. 考虑到补充、修正通知及答疑纪要的影响，采购人或采购代理机构可视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间 3 天前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人。
- 2.3.3. 所公布的补充、修正通知及答疑纪要等作为招标文件的一部分。投标人应在投标文件中予以确认。

2.4. 招标文件不可偏离部分

招标文件中，凡是带“★”号部分为不可偏离条款，投标人必须作出实质性响应，否则将作无效投标处理。

3. 投标总则

3.1. 投标文件的编写

- 3.1.1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，并按招标文件的规定及附件要求的内容和格式，提交完整的投标文件。
- 3.1.2. 投标语言和计量单位：投标文件和来往函件应用中文书写，投标人提供的支持文件、

技术资料 and 印刷的文献可以用其它语言，但相应内容应附有中文翻译本（经公证处公证），以中文为准，计量单位应使用国际公制单位。

- 3.1.3. 开标时，投标文件中投标一览表内容与投标文件中明细内容不一致的，以投标一览表为准。
- 3.1.4. 投标人必须以人民币报价。当单价与数量的乘积与合价不一致时，以标出的单价与数量的乘积为准，单价小数点有明显错误除外。
- 3.1.5. 投标人投标报价应为所投项目的最终报价，包含一切税费；如果投标人在中标并签署合同后，自行增加项目或在项目实施过程中任何遗漏，均由中标人免费提供，甲方将不再支付任何费用。
- 3.1.6. 投标人在详细报价中须列出用户需求书的所有项目，投标人认为必要的但在招标文件中未列出的其它项目应在报价表后面做出补充，所补充的内容应加以详细说明。
- 3.1.7. 报价栏项目中如出现唯一的数字“0”，则视报价为零；如出现空白，视为未响应。

3.2. 投标文件的组成

3.2.1. 投标文件应包括以下部分：（按以下顺序装订）：

- (1) 投标文件封面格式；
- (2) 自查表；
- (3) 投标书；
- (4) 投标一览表；
- (5) 详细报价表；
- (6) 技术规格差异表；
- (7) 货物详细说明书；
- (8) 项目负责人及技术人员一览表；
- (9) 2019 年以来完成同类型项目业绩一览表；
- (10) 合同条款响应一览表
- (11) 法定代表人证明书；
- (12) 法定代表人授权书（如需委托）；
- (13) 投标人基本情况表；
- (14) 投标保证金退还说明；
- (15) 政策适用性；
- (16-1) 资格文件；

(16-2) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

(16-3) 关于资格文件证明的函；

资格文件视为投标文件不可分割的一部分。

3.2.2. 投标保证金在开标前单独提交。

3.2.3. 所有不完整的投标将被拒绝。

3.3. 投标

3.3.1 全部投标文件一式六份，正本一份（投标文件一份；投标文件电子版一份，电子版要求磁盘或光盘介质，WORD 或 EXCEL 格式，不留密码，无病毒），副本五份，并注明“正本”和“副本”。如果副本与正本不符，应以正本为准。所有投标文件应由投标人的合法授权代表正式签署。

3.3.2. 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。

3.3.3. 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须加盖投标人公章或由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签章或签字才有效。

3.3.4. 投标人应对投标货物提供完整的详细的技术说明，如投标人对指定的技术要求建议做任何改动，应在投标中清楚地注明。

3.3.5. 所有投标文件应在投标截止时间（即投标邀请书中所规定的时间）前送达投标、开标地点（即投标邀请书中所规定的地点），交予招标代理机构专职负责人员，任何迟于这个时间的投标将被拒绝。

3.3.6 所有投标文件（正本一份和副本五份及电子版）必须放在完好的信封或包装内密封，在封口及骑缝上加盖投标单位的公章；并在每一信封或包装的封面上写明：

收件人名称：广东广信工程项目管理有限公司

项目编号：GXZB-2101ZQCG104

项目名称：教材采购

文件内容：投标文件/唱标信封

投标人名称：

投标人地址：

联系人：

联系电话：

3.3.7 招标机构对不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失不承担任何责任。

3.3.8 招标机构不接受电报、电话、电传、传真、邮寄、快递投标。

3.4. 投标有效期

从投标截止日起，投标有效期为 90 天。在特殊情况下，招标机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收，同意延期的投标人根据原截止期应负之权利及责任相应也延至新的截止期。

3.5. 投标保证金

3.5.1. 投标人应向招标机构提交人民币贰万元整（¥20,000.00）投标保证金。

3.5.2. 投标保证金必须以支票、银行转账、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。电汇方式交纳保证金的，以银行划帐或电汇方式从投标人基本账户中转出提交，并于投标文件递交截止时间前到达招标代理机构账户（（以银行收到为准，投标人因自身原因如汇错帐号或其他因素导致无法准时到账的，其后果自行承担））；

收款人：广东广信工程项目管理有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司肇庆鸿景支行

账号：2017 0211 1920 0334 064

3.5.3. 在递交投标文件时请将银行进账单复印件或保函(加盖公章，并附上投标保证金退还说明，格式详见附件 14)交给招标机构。

3.5.4. 如投标者未按 3.5.1 和 3.5.2 条规定提交投标保证金，其投标文件将被拒绝。

3.5.5. 投标保证金包括下列条件：

(1) 如果投标人中标，投标保证金将保持全部的约束力，直至与采购人签订合同并将合同正本一份交回招标机构后 5 个工作日内退还。

(2) 如果投标人在投标截止后撤回其投标，或被通知签约后拒绝签约，招标机构有权没收投标保证金并上缴国库。

3.5.6. 未中标的投标人的投标保证金最迟将在中标通知书发出后 5 个工作日内退还。

3.5.7. 所有投标人的投标保证金以银行划帐或电汇的方式予以退还。

3.6. 投标的修改和撤回

3.6.1. 投标人在投标截止时间前，可以以书面通知的形式向采购人修改或撤回其投标文件。

3.6.2. 在投标截止时间后，投标人不得对其投标文件作任何修改。从投标截止时间至投标有效期满之前，投标人不得撤回其投标。

3.7. 开标

- 3.7.1. 开标在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间公开进行，开标地点为招标文件预先确定的地点。
- 3.7.2. 开标由招标机构主持，邀请所有投标人参加。
- 3.7.3. 投标人代表必须持本人身份证参加开标会，如投标人代表非法定代表人，还应持法定代表人授权书。
- 3.7.4. 开标时，由监督人员或投标人代表检查投标文件的密封情况。经确认无误后，由工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标报价、交货期和投标文件的其他主要内容。
- 3.7.5. 在招标文件要求提交投标文件的截止时间前收到的所有投标文件，开标时均当众予以拆封、宣读。当投标人少于三家时，则招标失败，招标机构将重新招标。
- 3.7.6. 招标机构将做开标记录，开标记录包括在开标时宣读的全部内容。

3.8. 评标

3.8.1. 评标委员会

- (1) 依法组建评标委员会。评标委员会由五人（或以上）单数组成，其中用户代表一名，其余评委均从政府采购专家库中随机抽取产生。
- (2) 评标委员会将只对确定为实质上响应招标文件要求的投标，即通过符合性检查的投标进行评价和比较，响应的依据是招标文件本身的内容，而不寻求其它证据。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部主要条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标；关键条文的偏离、保留或反对。

3.8.2. 评标原则

- (1) 评标遵循公平、公正、科学、择优的原则。
- (2) 评标委员会有权根据有关规定否决所有投标。

3.8.3. 以下情况将可能导致废标

- (1) 关键条文的偏离、保留或反对将可能导致废标。
- (2) 没有对招标文件作实质性响应的（包括招标项目价格、交货期、项目计划、技术规范、合同的主要条款），如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝：
 - 1) 投标人未提交投标保证金或保证金不符合招标文件要求的；
 - 2) 超出经营范围投标或不满足招标文件规定的资质要求的；
 - 3) 资格证明文件不全的；
 - 4) 投标文件无法人代表签字，或签字无法人代表有效委托书的；
 - 5) 不满足技术规范及要求中主要参数（带“★”号部分参数），或严重超出和偏离的；

- 6) 投标有效期不足的；
- 7) 投标报价不固定的；
- 8) 投标报价超出项目最高限价的；
- 9) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- 10) 投标人投标文件内容不真实；
- 11) 投标人其它违反国家法律、法规的行为。

(3) 投标人应自行承担由于不按招标文件有关内容规定进行投标的一切后果。

3.8.4. 评标过程的保密性

- (1) 公开开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡与审查、澄清、评价和比较投标有关的资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。
- (2) 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及授予合同方面向采购方施加任何影响，其投标将被拒绝。

3.8.5. 投标文件的澄清

- (1) 除评标委员会主动要求澄清外，从开标后至授予合同期间，任何投标人均不得就与其投标相关的任何问题与评标委员会联系。
- (2) 为有利评标，在开标后，可随时请投标者就投标文件中某点加以澄清，澄清的内容不得对投标文件作实质性修改。以书面形式表达并加盖公章的答复经评标委员会认可后，可作为投标文件的一部分参与评标。

3.8.6. 评标程序

评标分两个阶段进行：投标文件符合性检查和投标文件详细评审。

- (1) 各评委首先对各投标文件进行符合性检查，未通过符合性检查的投标人，将不得进行下一阶段的详细评审。
- (2) 评标采用综合评分法。评分分为技术及商务、价格二部分。其中，技术及商务权重占 90%；价格部分权重占 10%；评标委员会将综合得分第一的投标人推荐给采购人作为第一中标候选人单位，综合得分第二的投标人为第二中标候选人单位（详细评标方法见附《评标文件》）。

3.8.7. 相关注意事项

- (1) 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将遵照评标原则，公正、平等的对待所有投标人。
- (2) 在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活

动。

(3) 为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与投标人私下交换意见。在招标工作结束后，凡与评标过程有接触的任何人员，不得将评标情况扩散给与评标无关的人员。

(4) 评标委员会不直接向落标方解释落标原因，不退回投标文件。

3.9. 授标

3.9.1. 评标委员会提出评标书面报告，按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人名单报采购人确认，采购人按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。中标人确定后，由采购代理机构发出经采购人确认的中标通知书，中标通知书对中标人和采购人具有同等法律效力。中标人应依时与采购人签订合同（自发出中标通知书之日起 30 个日历日内）。同时，采购代理机构将在以下网址：中国政府采购网，采购与招标网，广东广信工程项目管理有限公司网公告中标人名单，不在中标名单之列者即默认为落标，采购代理机构不再以其他方式另行通知。

3.9.2. 第一中标候选人有下列情形之一，采购人可以确定第二中标候选人为中标人：

(1) 放弃中标的；

(2) 因不可抗力提出不能履行合同的；

(3) 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的。

4. 签约及中标服务费

4.1. 报价人应按成交通知书指定的时间和地点与用户单位签订采购合同。

4.2. 服务费由成交人在领取《成交通知书》原件前向采购代理机构一次性支付，按照以下方式约定收费。

(1) 中标服务费定额收取：**¥20,000.00 元**。

(2) 中标服务费币种与《中标通知书》的币种相同。

(3) 中标服务费不在投标报价中单列。

(4) 经依法取消中标人资格的，招标代理服务费不予退还。

(5) 中标服务费由中标人一次性向采购代理机构缴交。

第三部分 用户需求书

第三部分 用户需求书

一、项目概况

本次采购项目为教材采购，用户单位为肇庆市农业学校，本项目为一个整体，不得分拆，且要提供完整的技术资料。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2020年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明）。

4) 履行合同所必须的设备和专业技术能力：按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。

5) 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定）

6) 信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。

7) 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件：单位负责人为同一人或者存在直接

控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）等。符合条件的供应商可享受价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策，但不作为本项目必要性的资格性审查项。

3. 本项目的特定资格要求：

- 3.1、投标人必须是来自中华人民共和国境内合法注册的独立法人，能独立承担民事责任，具有本次采购项目的服务能力；
- 3.2、投标人具有省级以上（含省级）出版主管部门颁发的年审有效的《出版物经营许可证》。
- 3.3、本项目不接受联合体投标。

三、采购需求一览表

序号	采购内容	确定供应商数量	服务期
1	教材采购	1家	3年

四、招标内容及要求

1. 本项目采购 2022-2024 年度教材，每个学期采购一次，学校教务科负责全部教材的征订工作，确定各专业课程所选用的教材版本、开课时间、课程类别等具体事宜，具体采购书籍要求根据教务科教学实际情况确定教材及数量后提供。

2. 采购教材主要种类：畜禽生产技术专业、宠物养护与经营专业、园林技术专业、园艺技术专业、会计事务专业、电子商务专业、计算机网络技术专业、计算机平面设计、工艺美术（室内设计）专业、中餐烹饪专业、幼儿保育专业、汽车运用与维修专业、机电技术应用专业、工业机器人技术应用专业、新能源汽车运用与维修专业、模具制造技术专业等。

3. 教材采购清单（教材清单仅供参考目录，教材种类以实际订单数量为准）

序号	课程名称	书名	ISBN
1	中国特色社会主义	中国特色社会主义	9787-7-5577-0762-0
2	中国特色社会主义	习近平新时代中国特色社会主义思想-学生读本（高中）	9787-7-01-023531-8
3	语文	语文（基础模块）（修订版）	9787-7-5135-3333-1
4	英语	英语1基础模块（第2版）	978-7-04-040406-7
5	数学	数学基础模块（上册）	978-7-04-056259-0
6	体育	中职体育文化与运动教程（微课版）	978-7-5644-0786-5
7	计算机应用基础	计算机应用基础教程	978-7-5517-2474-6
8	农业生物技术	花卉育苗技术手册	978-7-122-33315-5
9	园林美术	园林美术（第2版）	978-7-5167-1287-0
10	植物生长环境调控	植物生长环境（第3版）	978-7-5655-1179-0
11	测量技术	园林测量	978-7-109-16912-8
12	建筑识图与构造	建筑识图与构造	978-7-112-05387-2
13	建筑施工测量	建筑工程测量（第2版）	978-7-112-10858-9
14	中外建筑赏析	中外建筑赏析	978-7-5123-1559-4
15	化学	化学（农林牧渔类）（修订版）	978-7-04-040201-8
16	化学	化学实验与实践活动（农林牧渔类）（修订版）	978-7-04-041085-3
17	动物微生物检验	动物微生物及检验（第3版）	978-7-109-20529-1
18	畜禽解剖生理/宠物解剖生理	畜禽解剖生理（第3版）	978-7-04-026677-1
19	宠物养护	宠物饲养技术（第2版）	978-7-122-24957-9
20	会计职业认知	基础会计（第5版）	978-7-5675-5163-3

序号	课程名称	书名	ISBN
21	会计职业认知	基础会计习题集（第5版）	978-7-5675-5164-0
22	税费计算	纳税实务（微课版）（第2版）	978-7-115-52689-2
23	烹饪原料认知	烹饪原料知识（第3版）	978-7-04-047249-3
24	烹饪工艺基础	烹饪工艺基础	978-7-04-048011-5
25	中式面点制作	中式面点制作	978-7-5668-2210-9
26	美术	美术	978-7-04-005576-4
27	幼儿卫生保健	学前儿童卫生与保健	978-7-5648-3270-4
28	音乐	声乐实用基础教程（第4版）	9787-7-5621-1739-1
29	音乐	幼儿师范经典儿童歌曲集	978-7-5404-7539-0
30	乐理	乐理视唱练耳	978-7-5692-2953-0
31	舞蹈	舞蹈	978-7-04-046126-8
32	钢琴	幼儿歌曲弹唱	978-7-5692-0683-8
33	钢琴	钢琴	978-7-5178-1470-2
34	计算机网络基础	计算机网络基础（第4版）	978-7-115-49544-0
35	计算机组装与维修	计算机组装与维护立体化教程（微课版）（第3版）	978-7-115-56275-9
36	电子商务概论	电子商务基础（第2版）	978-7-5624-9541-3
37	色彩构成	色彩构成	978-7-5609-9933-3
38	绘画	几何形体一本通	978-7-229-14774-7
39	手绘装饰图形	装饰画设计	978-7-102-05072-0
40	构成基础	构成设计	978-7-5503-2114-4
41	机械识图 CAD	从零开始-AutoCAD2010 中文版机械制图基础培训教程	978-7-115-23600-5
42	机械识图 CAD	机械制图（多学时）（第2版）	978-7-04-047387-2

序号	课程名称	书名	ISBN
43	工业机器人技术基础	工业机器人工作站安装与调试（ABB）	978-7-111-57376-0
44	电工基础	电工基础（第2版）	978-7-04-018714-4
45	电工工艺	维修和电工技术（第4版）	978-7-121-03697-2
46	机械制图	机械制图	978-7-5343-9627-4
47	车工工艺与技能训练	车工工艺与技能训练	978-7-5760-0862-3
48	钳工工艺与技能训练	钳工工艺与技能训练	978-7-5675-9934-5
49	机械基础	机械基础（第4版）	978-7-5343-9046-3
50	机械加工工艺	机械加工工艺	978-7-121-17863-4
51	普通铁床操作与加工	普通铁床操作与加工实训（第2版）	978-7-121-24972-3
52	新能源汽车电学基础 与高压安全	新能源汽车电学基础与高压安全	978-7-111-58828-3
53	汽车企业管理	现代企业维修企业管理（实务）	978-7-111-58571-8
54	汽车机械基础	汽车机械基础	978-7-113-25252-6
55	新能源汽车认知	新能源汽车认知与应用	978-7-111-59699-8
56	政治经济与社会	经济政治与社会（第4版）	978-7-303-23757-9
57	公共艺术·音乐	艺术·音乐鉴赏与实践	978-7-5361-7047-6
58	计算机应用基础	计算机应用基础教程	978-7-5517-2474-6
59	PowerPoint	PowerPoint2010 商务演示文稿制作	978-7-115-40649-1
60	旅游文化	中国旅游文化	978-7-5637-2967-8
61	汽车文化	汽车文化	978-7-5675-8887-5
62	书法	钢笔书法教程	978-7-5680-3900-0
63	消费心理	消费心理学	978-7-5499-0962-9
64	心理健康	中职心理健康教育	978-7-303-18462-0

序号	课程名称	书名	ISBN
65	演讲与口才	实用口才训练	978-7-302-44514-2
66	营养与健康	营养与健康（第3版）	978-7-122-29312-1
67	中英文打字	中英文打字（第4版）	978-7-115-41073-3
68	盆景制作与养护	盆景制作与养护（南方本）	978-7-111-52779-4
69	植物病虫害防治	园林植物病虫害防治（第2版）	978-7-04-035114-9
70	现代农场管理	家庭农场经营管理	978-7-5116-2189-4
71	蔬菜生产技术	蔬菜生产技术	978-7-5635-4524-7
72	园林规划设计	园林规划设计	978-7-80734-833-7
73	地基与基础工程施工	地基与基础工程施工	978-7-111-19658-7
74	建筑力学	土木工程力学基础（第2版）	978-7-04-053213-5
75	建筑制图 CAD	AutoCAD+SketchUP+Vray 建筑室内外效果表现技法经典课堂	978-7-302-51780-1
76	兽医临床诊疗	兽医临床诊疗技术	978-7-109-13948-0
77	动物外科手术	兽医外科手术学（第5版）	978-7-109-16192-4
78	禽生产与疾病防治	禽的生产与经营（第2版）	978-7-04-029846-8
79	禽生产与疾病防治	禽病防治（第3版）	978-7-109-20808-7
80	宠物饲养与疾病防治	宠物疾病诊断与防治	978-7-109-15164-2
81	宠物内科病诊疗	宠物内科病	978-7-109-17495-5
82	宠物传染病防治	宠物传染病防治技术	978-7-5655-1127-1
83	宠物寄生虫病防治	宠物寄生虫病	978-7-109-11953-6
84	宠物美容与造型	宠物美容与护理（第3版）	978-7-122-36877-5
85	出纳实务	出纳实务（第3版）	978-7-03-048847-3
86	会计信息系统应用	会计信息化实用教程（T3-用友通标准版 10.8）	978-7-302-37758-0

序号	课程名称	书名	ISBN
87	统计实务	统计基础知识（第4版）	978-7-04-051239-7
88	统计实务	统计基础知识习题集（第4版）	978-7-04-051884-9
89	市场营销	市场营销原理与实训（第3版）	978-7-5654-3486-0
90	食品营养与卫生	烹饪营养与安全（第3版）	978-7-04-052391-1
91	筵席设计与宴会组织	宴席设计理论与实务	978-7-5637-1948-8
92	中式烹调技术	教学菜-粤菜（第4版）	978-7-5167-1884-1
93	拼盘	烹饪艺术与冷拼制作	978-7-04-047267-7
94	面包生产工艺	面包生产工艺（上）	978-7-5668-1947-5
95	幼儿园活动设计	幼儿园教育活动设计与实践（2020年修订版）	978-7-5648-3564-4
96	幼儿教育学	幼儿教育学（第3版）	978-7-107-22833-9
97	幼儿教育学	3-6岁儿童学习与发展指南	978-7-5656-0956-5
98	幼儿教育学	幼儿园教育指导纲要（试行）	978-7-303-05958-4
99	动画制作与设计 （Flash）	Flash CS6 实例教程（第5版）	978-7-115-45817-9
100	网页制作与设计	Dreamweaver CC2019 网页制作案例教程	978-7-302-55050-1
101	VE 程序设计	程序设计基础-Visual Basic 6.0 案例教程（第3版）	978-7-111-49313-6
102	CAD 室内设计	中文版 AutoCAD2014 实用教程	978-7-115-40295-0
103	网络产品销售与服务	计算机及数码产品营销（第2版）	978-7-121-37948-2
104	网页设计	网页设计与制作	978-7-313-17872-5
105	客服	电子商务客户服务	978-7-5095-5076-2
106	现代推销技巧	现代推销技巧	978-7-5347-7500-0
107	移动电商	移动电商应用实战	978-7-115-53732-4

序号	课程名称	书名	ISBN
108	平面设计	CoreIDRAW 基础与案例教程	978-7-5647-3318-6
109	电商法律法规	电子商务法律法规	978-7-5167-3095-9
110	字体设计	字体设计	978-7-102-05043-0
111	AI 编排设计	Adobe Illustrator CS6 中文版经黄教程	978-7-115-35634-5
112	广告设计与制作	广告设计	978-7-5503-2047-5
113	影视编辑	Premiere Pro CS5 视频编辑剪辑制作精粹 208 例	978-7-80248-620-1
114	绘画	速写基础入门	978-7-5170-3307-3
115	模型设计与制作	景观与室内模型制作实战	978-7-5170-1192-7
116	室内手绘	印象手绘室内设计手绘教程（第 2 版）	978-7-115-41833-3
117	3DSmax 基础	3dsMax/Vray/photoshop 室内设计完全手册（第 2 版）	978-7-1131-7474-3
118	室内设计	室内设计原理	978-7-5503-1095-7
119	电气控制与 PLC 控制技术	可编程控制器技术应用（第 2 版）	978-7-04-055543-1
120	数控车床编程与操作	数控车床编程与操作（第 3 版） GSK980TDc 车床数控系统	978-7-5167-4012-5
121	PL0/E	Pro/ENGINEER Wildfire5.0 应用与实例教程	978-7-111-60158-6
122	特种加工技术	特种加工技术（第 3 版）	978-7-5606-4383-0
123	汽车发动机机械维修	汽车发动机机械维修工作页（第 2 版）	978-7-114-10699-6
124	汽车车身电器维修	汽车车身电气设备检修	978-7-5682-2655-4
125	汽车发动机电控系统维修	汽车发动机控制系统检测与维修工作页（第 2 版）	978-7-114-10837-2

序号	课程名称	书名	ISBN
126	汽车检测设备原理与使用	汽车检测设备的使用与维护	978-7-114-12565-2
127	汽车检测设备原理与使用	汽车维修工考试指南（中、高级）	978-7-5682-6280-4

五、服务要求

1. 中标服务商必须贯彻执行国家有关出版发行的方针、政策和规定，保证向学校供应的教材是正版教材。如在供应的教材中发现有翻版、盗版的，一经查实，学校无条件退回全部教材，并由中标服务商承担经济责任和法律责任。

2. 中标服务商应保证在接到学校订单后 2 天内将教材价格报学校确认，在学校确认后 10 天内按质按量将所订教材全部到位（教材分专业、分班级配送），临时追加的教材保证在 5 天内供货。如因时间延误、数量不足、质量不符影响正常教学，学校有权追究中标服务商责任并要求对学校进行赔偿。

3. 中标服务商每次配送教材同时须提供教材出版社出具的供货确认函原件（加盖出版社公章），以证明所供教材为正版教材，否则不予接收。

4. 中标服务商必须严格按照学校的数量要求供书，保证所提供的教材册数准确，若发放教材数量不足时，必须在 2 个日历日内无条件补送。

5. 中标服务商供应的教材如有印刷、装订、包装等质量问题，必须及时（2 个日历日内）退换及追补。

6. 如遇教材改版或不出版等原因，中标服务商必须在 2 个工作日内通知学校（以出版社函为准），便于学校有关部门调整计划。

7. 中标服务商应无条件接收学校提供的追补教材订单（品种和数量不限），追补教材的折扣率与中标的折扣率一致。

8. 因招生计划、教学计划的变更及转专业等造成多订、不需要的教材，中标服务商应无偿接受退货并承担所需费用，如订单中有出版社列明不予退货的教材，中标服务商应在接到订单后 2 天内书面告知采购人重新确认订单后，再组织采购。

六、项目其他要求

1. 中标服务商与学校签订合同后，必须支付履约保证金，履约保证金金额为人民币壹拾

万元整（¥100000.00元），如中标服务商按招标文件要求和承诺履行合同，没有违反相关规定，合同履行完毕后学校退回履约保证金。

2. 教材报价即为交货结算价，应包含教材采购（印刷）、供货、运输、装卸、保险、各项税费及合同实施过程中的不可预见费用等。除此之外，学校不再支付其他任何费用，优惠折扣率在合同执行期间是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

3. 中标服务商在履行合同过程中，如有符合以下规定的情况，学校将没收其履约保证金，严重的将有权终止合同：

- （1）提供的教材不是学校确定的教材；
- （2）提供的教材不是正版教材；
- （3）接到配送通知后不能在规定时间内配送教材；
- （4）没有按要求的数量和配送地点进行配送的。

4. 中标服务商如逾期交付教材，则按最晚到货批次教材的日期计算，中标服务商每日按供货总额5%向学校偿付违约金。逾期交付超过15天，学校有权终止合同。由此造成重大教学事故，由中标服务商负全责，并按合同总额的10%进行赔偿。

5. 学校于每年5月和11月向中标服务商支付教材款，资金来源为学校代收代管的学生教材费用。

第四部分 合同（样本）

注：甲乙双方根据实际情况进行补充。

采购合同（样本）

甲方（需方）： _____ 合同编号： _____

乙方（供方）： _____ 签约地点： _____

根据《中华人民共和国民法典》及_____年__月__日广东广信工程项目管理有限公司教材采购的招标结果和招标文件（项目编号：GXZB-2101ZQCG104）的要求，经双方协商一致，签订本合同。

1、合同项目

1.1 合同货物清单

序号	货物名称	品牌型号	产地厂家	单位	数量	单价	总价	交货地点

1.2 本项目为交钥匙项目，包括本项目实施过程中的一切费用及税费。

2、合同总价

2.1 本项目总价固定为_____（大写：人民币_____）；

2.2 中标折扣率为：_____，该折扣率包括本项目实施过程中的一切费用及税费。本合同执行期间合同总金额不变。

3、技术要求

详见用户需求书

4、付款方式

本项目款项以人民币转帐方式支付：

学校于每年 5 月和 11 月向中标服务商支付教材款，资金来源为学校代收代管的学生教材费用。

6、不可抗力

6.1 不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等或其它双方认定的不可抗力事件。

6.2 签约双方中任何一方由于不可抗力影响合同执行时，发生不可抗力一方应尽快将事故通知另一方。在此情况下，乙方仍然有责任采取必要的措施供货，双方应通过友好协商尽

快解决本合同的执行问题。

7、索赔

7.1 验收不合格，甲方有权根据有关政府部门的检验结果向乙方提出索赔。

7.2 在合同执行期间，如果乙方对甲方提出的索赔和差异负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 乙方同意退货，并按合同规定的同种货币将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用。

(2) 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额甲乙双方商定降低货物的价格。

(3) 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷的部分，乙方应承担一切费用和风险并负有甲方所发生的一切直接费用。同时，相应延长质量保证期。

7.3 如果在甲方发出索赔通知后 30 天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。甲方将从合同款项中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

8、合同终止

如果一方严重违反合同，并在收到对方违约通知书后在 30 天内仍未能改正违约的，另一方可立即终止本合同。

9、法律诉讼

签约双方在履约中发生争执和分歧，双方应通过友好协商解决，若经协商不能达成协议时，则由合同签订所在地仲裁机构仲裁或合同签订所在地人民法院提起诉讼（仲裁或诉讼任选一种）。受理期间，双方应继续执行合同其余部分。

10、其他

10.1 本合同正本三份，具有同等法律效力，甲方执一份、乙方执一份、招标机构执一份，合同自签字之日起即时生效。

10.2 本合同未尽事宜，双方可用补充合同的形式加以补充。补充合同与本合同具有同样的法律效力。

甲方：

乙方：

_____ 业主单位

_____ 公司

法定代表人：

法定代表人：

签约代表

签约代表

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

签约日期：2022年 月 日

签约日期：2022年 月 日

开户银行：

开户银行：

账户：

账户：

第五部分 投标文件格式

附件 1 投标文件封面格式

正本/副本

肇庆市农业学校采购

投标文件

项目编号：GXZB-2101ZQCG104

项目名称：教材采购

投标单位：

地 址：

联 系 人：

联系电话：

附件 2 自查表

1.1 资格性审查表

评审内容	招标文件要求	自查结论	证明资料
<p>投标人资格要求</p>	<p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：</p> <p>1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人， 投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。</p> <p>2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。 如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。</p> <p>3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2020 年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明） 。</p> <p>4) 履行合同所必须的设备和专业技术能力：按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。</p> <p>5) 参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录：在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处</p>	<p><input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不通过</p>	<p>见投标文件第（ ）页</p>

评审内容	招标文件要求	自查结论	证明资料
	<p>罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定)</p> <p>6) 信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)及中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/)查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。</p> <p>7) 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：</p> <p>《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于环境标志产品政府采购实</p>		

评审内容	招标文件要求	自查结论	证明资料
	<p>施的意见》（财库[2006]90号）、《节能产品政府采购实施意见》的通知》（财库[2004]185号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）等。符合条件的供应商可享受价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策，但不作为本项目必要性的资格性审查项。</p> <p>3. 本项目的特定资格要求：</p> <p>3.1、投标人必须是来自中华人民共和国境内合法注册的独立法人，能独立承担民事责任，具有本次采购项目的服务能力；</p> <p>3.2、投标人具有省级以上（含省级）出版主管部门颁发的年审有效的《出版物经营许可证》。</p> <p>3.3、本项目不接受联合体投标。</p>		
<p>投标保证金 （投标保证金 金交纳凭 证）</p>	<p>人民币贰万元整（¥20,000.00）（提供支票、银行转账、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函等加盖公章）</p>	<p><input type="checkbox"/>通过 <input type="checkbox"/>不 通过</p>	<p>见投标文件 第（ ）页</p>

投标人全称（盖公章）：

授权代表（签字）：

职 务：

日 期： 年 月 日

1.2 符合性自查表

评审内容	招标文件要求	自查结论	证明资料
法定代表人 或授权有效签署	按对应格式文件签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第()页
投标的有效期	90天 投标书按对应格式文件填写、签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第()页
投标书	按对应格式文件填写、签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第()页
关于资格文件声 明的函	按对应格式文件签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第()页
关于报价	投标报价必须是固定的；投标人不得以低于成本 的报价投标。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第()页
投标价格 没有超出最高限 价	/	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第()页
服务期	3年	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第()页
满足招标文件 带“★”号条款	实质性响应标书中“★”号参数的要求；按资格 文件中规定带“★”的必须提交的文件。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件 第()页

注：以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标/响应文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标。在对应的口打“√”。

投标人全称（盖公章）：

授权代表（签字）：

职 务：

日 期： 年 月 日

1.2 评审项目投标资料表

评审分项	评审细则	证明文件
技术及商务评审		
		见投标文件第（）页

注：投标人须就招标文件技术及商务表评审分项内容逐条作出响应情况的简要说明，并注明相应内容在投标文件中的页码。

投标人全称（盖公章）：

授权代表（签字）：

职 务：

日 期： 年 月 日

附件 3 投标书

致：广东广信工程项目管理有限公司

根据你方第(项目编号)号招标采购(项目名称)的招标文件要求，(全名及职衔)经正式授权并以投标人(投标人名称、地址)的名义投标。提交投标文件正本一份，副本五份及电子文件一套。

签字代表在此声明并同意：

1. 我方愿意遵守招标机构招标文件的各项规定，供应符合“用户需求书”所要求的(项目名称)，投标折扣率为：_____。
2. 我方同意本投标自投标截止日起 90 天内有效。如果我方的投标被接受，则直至合同生效时止，本投标始终有效。
3. 我方已经详细地阅读了全部招标文件及附件，包括澄清及参考文件(如果有的话)，我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
4. 我方同意提供招标机构要求的有关投标的其它资料。
5. 我方明白并愿意在规定的递交投标文件截止时间和日期之后，投标有效期之内撤回投标，则投标保证金将被贵方没收；
6. 我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据或信息；
7. 我方完全服从和尊重评标委员会所作的评定结果，我方理解贵方不一定接受最低报价或任何贵方可能收到的报价；
8. 所有有关本次投标的函电请寄：_____

授权代表（签字）：_____

职 务：_____

投标人全称（盖公章）：_____

电话：_____ 传真：_____

附件 4 投标一览表

项目名称：教材采购

项目编号：GXZB-2101ZQCG104

投标人名称	折扣率	交货期	备注
投标总价：（大写）折扣率_____。			

注：1. 报价应为所投项目的最终报价，所有价格均以人民币作为货币单位填写及计算。投标人的报价为全包价，报价应包括供货、加工、采编、验收上架等所有费用。

投标人全称（盖公章）：

授权代表（签字）：

职 务：

日 期： 年 月 日

附件 5 详细报价表

项目名称：教材采购

项目编号：GXZB-2101ZQCG104

序号	名称	数量	单价	折扣率	说明
1					
2					
3					
4					
...					

注：1. 该表格式仅作参考，投标人的详细报价表格式可自定。

3. 投标人的投标报价应为所投项目的最终报价，报价应包括本项目实施过程中的一切费用及税费。

投标人全称（盖公章）：

授权代表（签字）：

职 务：

日 期： 年 月 日

附件 6 技术规格差异表

项目名称：教材采购

项目编号：GXZB-2101ZQCG104

序号	货物名称	招标货物主要参数	投标货物主要参数	偏离说明

注：投标人必须按技术规格差异表格式如实填写询价货物的响应情况，否则将有可能直接导致废标。

投标人全称（盖公章）：

授权代表（签字）：

职 务：

日 期： 年 月 日

附件 7 货物详细说明书

项目名称：教材采购

项目编号：GXZB-2101ZQCG104

投标人全称（盖公章）：

授权代表（签字）：

职 务：

日 期： 年 月 日

附件 8 项目负责人及技术人员一览表

项目名称：教材采购

项目编号：GXZB-2101ZQCG104

序号	姓名	性别	年龄	学历	职称资格	专业	经验年限	拟担任 职务
1								
2								
3								
4								
5								
6								
...								

注：投标人必须附上有关个人学历、职称等证明文件（复印件）

投标人全称（盖公章）：

授权代表（签字）：

职 务：

日 期： 年 月 日

附件 9 2019 年以来完成同类项目业绩一览表

项目名称：教材采购

项目编号：GXZB-2101ZQCG104

序号	业主名称	项目名称	合同总价	交货期	业主单位联系人及电话
1					
2					
3					
4					
5					
6					
...					

注： 以提供评分中要求的相关证明材料为准

投标人全称（盖公章）：

授权代表（签字）：

职 务：

日 期： 年 月 日

附件 10 合同条款响应一览表

说明：1、供应商必须对应询价文件的第四部分合同条款逐条应答并按要求填写下表。

2、对完全响应的条目在下表相应列成交注“○”。对有偏离的条目在下表相应列成交注“×”，并简述偏离内容。

序号	合同条款条目	完全响应	有偏离	偏离简述
1	合同项目			
2	合同总价			
3	技术要求			
4	付款方式			
5	违约责任			
6	不可抗力			
7	索赔			
8	合同终止			
9	法律诉讼			
10	其他			

投标人全称（盖公章）：

授权代表（签字）：

职 务：

日 期： 年 月 日

附件 11 法定代表人证明书

_____先生/女士，现任我公司_____职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：_____ 投标人名称（盖公章）：_____

附：

代表人性别：_____

年龄：_____

身份证号码：_____

营业执照（注册号）：_____

经济性质：_____

主营（产）：_____

- 说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
3. 法定代表人的姓名必须与营业执照法定代表人姓名完全一致。

附：法定代表人身份证件（正反面）



附件 12 法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（国家或地区）的（投标人名称）在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（授权代表姓名、职务）为本公司的合法代理人，就项目编号：GXZB-2101ZQCG104 的教材采购的货物和服务的投标和合同执行，作为投标人代表以本公司的名义处理一切与之有关的事宜。

代理人无转委权。本授权书于____年____月____日签字生效，特此声明。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人签字或盖私章：_____

投标人代表（授权代表）签字或盖私章：_____

身份证号码：_____

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的投标，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

4. 有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

5. 投标签字代表为法定代表人，则本表不适用。

附：授权代表身份证件（正反面）



附件 13 投标人基本情况表

单位名称		组织机构代码	
注册地址		注册登记号	
经营地址		税务登记证号	
单位性质		注册资本	
经营范围		营业期限	年月- 年月
员工数量	共__人，其中，高级职称__人，中级职称__人		
联系电话		传真	
相关资质证书及 证书号	1	资质证书名称等级：	
		证书号：	
	2	资质证书名称等级：	
		证书号：	
	...	资质证书名称等级：	
		证书号：	
法定 代 表 人 基 本 情 况			
姓 名		身份证号码	(事业单位不填)
职 务		职 称	学 历
备 注	(单位盖章)		

我/我们声明以上所述是正确无误的，您有权进行您认为必要的所有调查。

投标人全称（盖公章）：

授权代表（签字）：

职 务：

日 期： 年 月 日

附件 14 投标保证金退还说明

广东广信工程项目管理有限公司：

我方为_____项目（项目编号：GXZB-2101ZQCG104）提交的保证金，按招标文件规定退还时请划入下列帐户：

收 款 单 位	收款单位名称			
	开户银行		汇入地点	
	帐 号			
	联 系 人		联系电话	

附：保证金进账单复印件（加盖公章）

保证金进账单复印件贴于此处

投标人名称（盖公章）：_____

授权代表（签字）：_____

职 务：

日 期：____年__月__日

注：1. 银行进账单复印件（加盖公章）及投标保证金退还说明应装在单独的“保证金退还说明”小信封内，封口盖公章在开标前提交。

2. 上述要素供银行转账及银行汇款方式填写，其他形式可不填，并须同时在投标文件中提供保函等证明材料复印件，原件在开标时提供。

附件 15 政策适用性

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环保标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

类别	产品/服务/工程名称	品牌型号	制造商名称	制造商企业类型	所属行业	产品报价	该产品报价在总报价中占比 (%)
小型或微型企业							
序号	主要产品/ 技术名称 (规格型号、注册商标)	制造商 (开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比 (%)

- 注：1. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”；
 2. “节能产品、环保标志产品”是属于国家行业主管部门颁布的品目清单中的产品，须填写认证证书编号，并填写对应品目清单中的名称，同时提供有效期内的认证证书复印件（加盖投标供应商公章）；
 3. 节能产品。环境标志产品政府采购品目清单以中国政府采购网上发布的为准。
 4. 最终报价中“该产品报价占总报价比重”视作不变。

5. 请磋商响应供应商正确填写本表，所填内容将作为评分的依据，其内容或数据应与对应的证明材料相符。磋商响应供应商应如实填写所投产品/服务/工程报价在总报价中的占比，如不填写，则不予以扣除。

投标人名称（盖公章）：_____

授权代表（签字）：_____

职 务：

日 期：____年__月__日

中小企业声明函（货物）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

注:从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

监狱企业证明材料（如有，可选）

由投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

投标人名称（盖公章）：_____

授权代表（签字）：_____

职 务：

日 期：____年__月__日

残疾人福利性单位声明函（如有，可选）

本单位郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖公章）：_____

授权代表（签字）：_____

职 务：

日 期：____年__月__日

注：1. 根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：①安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；②依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；③为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；④通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；⑤提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。提供其他残疾人福利性单位制造的货物的，应同时提供制造商的《残疾人福利性单位声明函（制造商）》。供应商如未能真实、完整提供以上资料，将不能享受相应的价格折扣。

2. 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

附件 16-1 资格文件

投标人应按下列要求提交资格文件复印件(加盖公章)：

★1. 营业执照副本。

2. 提供法人或者其他组织的营业执照、组织机构代码证和税务登记证（或三证合一证明）等证明文件。

3. 提供采购公告发布之日后“信用中国”网站、中国政府采购网查询结果打印页。

4. 提供 2020 年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明。

5. 提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明。

6. 提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。

如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料。

7. 省级以上（含省级）出版主管部门颁发的年审有效的《出版物经营许可证》。

8. 项目经理及技术人员资历（包括学历、职称及其他证书等）。

9. 投标人 2019 年以来完成类似性质项目业绩情况（按评分要求提供相关证明材料）。

10. 用户需求书、技术及商务评审表中要求提供的相关证明资料。

11. 其它资质文件，可包括但不限于有关获奖情况、专利证书、质量认证、企业参加的专业组织、员工培训认证证书等材料复印件。

附件 16-2 关于资格文件声明的函

广东广信工程项目管理有限公司：

关于贵方____年____月____日（项目编号：GXZB-2101ZQCG104）的招标邀请，本公司（企业）愿意参加投标，并声明：

一、本公司（企业）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

二、根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本公司（企业）如为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不再参加该采购项目的其他采购活动。

三、我方承诺单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本采购项目投标。

四、我方以非联合体形式参与本项目投标。

本公司（企业）承诺在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

备注：1. 本声明函必须提供且内容不得擅自删改，否则视为无效投标。

2. 本声明函如有虚假或与事实不符的，作无效投标处理。

单位名称（盖公章）：

名称：_____	授权代表签字或私章：_____
地址：_____	签字人姓名、职务（印刷体）
邮编：_____	_____
传真：_____	电话：_____
日期：_____	

附件 16-3 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

广东广信工程项目管理有限公司：

我方已认真阅读了全部招标文件及其相关文件，完全清楚理解其内容及规约，我方特此承诺，我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。如有任何虚假和不实，我方自愿放弃投标资格并承担一切相关责任。

特此承诺。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或私章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

第六部分 评标文件

附：评标文件

肇庆市农业学校采购

评标文件

项目编号：GXZB-2101ZQCG104

项目名称：教材采购

一 说明

1. 概述

根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》、《评标委员会和评标方法暂行规定》和国家及地方采购有关文件精神，在保证肇庆市博物馆采购教材采购（以下简称项目）公开招标、公平、公正的基础上，结合项目需求，由广东广信工程项目管理有限公司制定本评标文件。

2. 定义

采购人： 肇庆市农业学校。

招标机构： 指本招标文件规定之招标机构，即广东广信工程项目管理有限公司，简称招标机构。

3. 评标委员会组成

全部评标过程由依法组建的评标委员会负责完成，评标委员会由五人（或以上）单数组成，其中用户代表一名，其余评委均从政府采购专家库中随机抽取产生。评标委员会下设评标工作小组，主要由招标机构工作人员组成，负责整理各投标文件、统计评分等工作。

二 评标须知

1. 关于评标方案

- （1）评标委员会的每位成员（以下简称评委）应认真地阅读并确认已经正确理解了评标方案；
- （2）评委如对评标方案有异议，应在评标开始前提出。

2. 关于评标纪律

- （1）评标委员会成员不得与任何投标人或者与招标结果有利害关系的人进行私下接触，不得收受投标人、中介人、其他利害关系人的财物或者其他好处；
- （2）评委应本着客观、公正的原则独立给出评价意见；
- （3）评委之间不得相互串通进行评分；
- （4）评委不得试图影响其他评委的评价意见。

3 关于评标责任

- （1）评委应在其书面评审意见上签字确认；
- （2）评委对其所提出的评审意见承担个人责任。

4.关于回避

有下列情形之一的，不得担任评标委员会成员，如事先不知情的，应在招标机构宣读投标人名单及评标纪律后主动提出回避：

- (1) 是投标人或者投标人主要负责人的近亲属；
- (2) 是该投标人的项目主管部门或是该投标人的行政监督部门的人员；
- (3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

5.关于保密

评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。

前款所称与评标活动有关的工作人员，是指评标委员会成员以外的因参与评标监督工作或者事务性工作而知悉有关评标情况的所有人员。

6.罚则

政府采购评审专家未按照采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审或者泄露评审文件、评审情况的，由财政部门给予警告，并处 2000 元以上 2 万元以下的罚款；影响中标、成交结果的，处 2 万元以上 5 万元以下的罚款，禁止其参加政府采购评审活动。

政府采购评审专家与供应商存在利害关系未回避的，处 2 万元以上 5 万元以下的罚款，禁止其参加政府采购评审活动。

政府采购评审专家收受采购人、采购代理机构、供应商贿赂或者获取其他不正当利益，构成犯罪的，依法追究刑事责任；尚不构成犯罪的，处 2 万元以上 5 万元以下的罚款，禁止其参加政府采购评审活动。

政府采购评审专家有上述违法行为的，其评审意见无效，不得获取评审费；有违法所得的，没收违法所得；给他人造成损失的，依法承担民事责任。

三 评标原则

评标工作应依据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》、《评标委员会和评标方法暂行规定》以及国家和地方政府关于政府采购的有关规定，遵循“公平、公正、科学、择优”的原则进行。评标委员会将按照规定只对通过审核的投标文

件进行评价和比较。

四 评标方法及流程

本次招标的评标方法采用综合评分方法。具体方法及流程如下：

1.收标及开标

招标机构按招标文件规定的时间和地点收标和开标。投标人必须派代表参加并签到。招标机构负责唱出每个投标单位、投标总价、交货期以及招标机构认为必要的、合适的其它内容。招标机构负责做好有关记录，记录中唱出的结果由各投标人代表、用户代表签字确认。

2.评标

(1) 资格性审查

开标结束后，采购人和采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。（详见附件1 资格性审查表）。

(2) 投标书符合性检查

各评委对通过资格性审查的各投标书按照招标文件要求的响应情况进行符合性检查。符合性检查必须根据“投标人须知”中对投标人的要求和投标文件中的响应进行。

评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。澄清、说明或者补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

符合性检查内容（详见附件2 符合性检查）

只有通过符合性检查，进入第二阶段的技术及商务、价格评审阶段，否则被淘汰。

(3) 投标书详细评审

详细评审：评委对通过符合性检查的各投标文件技术及商务部分进行评审、打分。

具体评分如下：按照评标程序的规定和依据评分标准以及各项权重、符合性检查结果，各位评委单独就每个投标人的技术及商务状况进行评审和比较，评出其技术及商务评分。技术及商务评分即为技术及商务得分。通过综合各投标人投标价格状况，计算出各投标人的价格评分，乘以价格权重，即得到价格得分。将商务得分、技术得分、价格得分相加得出总分，并按总分高低排出名次（出现并列得分时，投标报价低的靠前，总得分且投标报价相同的，按技术及商务得分由高到低进行排序）。评标委员会依据得分情况推荐综合得分最高的为第一候选中标人，综合得分第二的为第二候选中标人。当通过符合性检查的投

标人少于三家时，评标委员会否决所有投标文件，提请依法重新招标。

五 评分标准和权重

1. 评分标准

评委根据各通过符合性检查投标人的投标文件，并逐项列出投标文件的全部投标偏差。

评分应考虑到投标文件与招标文件之间的细微偏差。细微偏差是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。在详细评审时对细微偏差作不利于该投标人的量化。

评委对投标文件的技术及商务响应情况进行评分。评分采用量化方法。

技术及商务、价格评分应分别考虑下列因素：

（1）技术及商务评分

- ① 教材供货方案
- ② 供货能力
- ③ 服务团队能力
- ④ 售后服务便利性
- ⑤ 企业信誉
- ⑥ 物流仓储场地
- ⑦ 同类项目业绩
- ⑧ 客户评价

计算公式：

子项得分=该项各评委评分总和÷评委人数

技术及商务评分=各子项技术及商务评分的总和

技术及商务得分=技术及商务评分

（3）价格的开启、修正和评分

a. 评标委员会详细分析、核准价格表，检查其是否存在计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

①投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准：

②大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准：

③单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价：

④总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

⑤ 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

⑥ 业主、采购人需要的服务和附带备品、配件所需的费用，如果投标人是另外单独报价的话，评分时计入投标报价总价。

⑦同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价，投标人应当采用书面形式澄清、说明或者补正，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。

经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被视为无效投标或确定为投标无效。

b.供货范围（包括设备和服务）缺漏项的调整，调整价格为该项目在其他有效投标中的最高报价。

c.评标委员会将按照上述修正错误的方法调整投标文件中投标报价，调整后时价格对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的投标价格，则其投标将被拒绝。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的相关规定：

对于非专门面向中小企业的项目，对符合要求的有效投标人，按照以下比例给予相应的价格扣除，用扣除后的价格参与评审：

	序号	情形	价格扣除比例	计算公式
货物	1	提供微小企业制造货物	对小型、微型企业产品的价格进行 6%的扣除	评审价格=(最终报价-小型、微型企业产品的价格)+小型、微型企业产品的价格×(1-6%)
服务	1	非联合体供应商 (供应商为微小企业)	对小型、微型企业服务的价格进行 6%的扣除	评审价格=(最终报价-小型、微型企业服务的价格)+小型、微型企业服务的价格×(1-6%)
	2	联合体各方均为小型、微型企业	对小型、微型企业服务的价格进行 6%的扣除（不再享受联合体价格扣除）	
	3	联合体中一方为小型、微型企业且小型、微型企业协议合同金额占联	对联合体总金额扣除 2%	评审价格=最终报价×(1-2%)

		合体协议合同总金额 30%以上的		
工程	1	非联合体供应商	对小型、微型施工单位的 价格进行 3%的扣除	评审价格=最终报 价×(1-3%)
	2	联合体各方均为小型、 微型企业	对小型、微型施工单位的 价格进行 3%的扣除	
	3	联合体中一方为小型、 微型企业且小型、微型 企业协议合同金额占联 合体协议合同总金额 30%以上的	对联合体总金额扣除 1%	评审价格=最终报 价×(1-1%)

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，磋商响应供应商投标时需注意：

1. 本办法所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

（一）符合中小企业划分标准；

（二）提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。本办法所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业，中小企业划分标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

监狱企业视同小型、微型企业，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以

下条件：①安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

②依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

③为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

④通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

⑤提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2. 参加政府采购活动的中小企业投标时需提供《中小企业声明函》（格式见磋商响应文件格式附件）。否则不予认可。提供其他小、微企业制造的货物的，应同时提供制造商的《中小企业声明函（制造商）》，否则不予认可。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

3. 政府采购货物时要求，磋商响应供应商应提供满足要求的货物的政策适用性说明表（格式见磋商响应文件格式附件），否则不予认可。

e. 采用节能或环境标志产品的，对报价中节能或环境标志产品金额给予价格扣除，根据《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）、《节能产品政府采购实施意见》的通知》（财库[2004]185号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号的规定，对采购项目中涉及优先采购产品类别的，在通过资格性和符合性审查后，将进行价格评分、技术评分等的政策支持，优先采购品目清单以国家统一发布的为准。采购人确定本采购项目对属于优先采购品目清单中节能产品、环境标志产品的价格分别给予下列百分比的扣除（但如磋商响应供应商所投产品

同时获得节能产品认证证书及环境产品标志认证证书，只作一次价格扣除）作为投标评审价格进行价格评审：

- 1.节能产品、环境标志产品的价格占项目总金额的 20%（含）或以下：扣除 1%
- 2.节能产品、环境标志产品的价格占项目总金额的 20%（不含）-40%（含）：扣除 2%
- 3.节能产品、环境标志产品的价格占项目总金额的 40%（不含）-60%（含）：扣除 3%
- 4.节能产品、环境标志产品的价格占项目总金额的 60%（不含）-80%（含）：扣除 4%
- 5.节能产品、环境标志产品的价格占项目总金额的 80%（不含）-100%（含）：扣除 5%

价格评分采用低价优先法计算，满足招标文件要求且投标价格（修正、扣除后）最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其它投标人的价格分统一按照以下公式计算：

$$\text{价格得分} = \left[\frac{\text{评标基准价}}{\text{投标报价（修正、扣除后）}} \right] \times \text{价格权重} \times 100$$

2. 权重分配

各项目评分权重

评分项目	技术及商务部分	价格部分
权重	70%	30%
分值	70 分	30 分

3. 最终得分

$$\text{最终得分} = \text{技术及商务得分} + \text{价格得分}$$

评标委员会根据投标人最终得分高低排定名次。

六 定标和授标

评标委员会提出评标书面报告，按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人名单报采购人确认，采购人按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。中标人确定后，由采购代理机构发出经采购人确认的中标通知书，中标通知书对中标人和采购人具有同等法律效力。

中标人应按招标文件规定向采购人和采购代理机构提交相应文件，并在规定时间内与采购人签订合同（自发出中标通知书之日起 30 个日历日内）。第一中标候选人有下列情形之一，采购人可以确定第二中标候选人为中标人：

- (1) 放弃中标的；
- (2) 因不可抗力提出不能履行合同的；

(3) 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的。

七 附件

本评标文件包括以下评标过程中所需文件附件：

附件 1 资格性审查表

附件 2 符合性检查表

附件 3-1 技术及商务评审表

附件 4 价格响应性评审表

附件 5-1 综合评审汇总表

附件 1 资格性审查表

文件编号：GXZB-2101ZQCG104

项目名称：教材采购

日期：

检查内容		投标人序号		
<p>资格证明文件</p>	<p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：</p> <p>1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明） 副本复印件。分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。</p> <p>2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供投标截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。 如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的， 提供相应证明材料。</p> <p>3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：供应商必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2020 年度财务状况报告或基本开户行出具的资信证明） 。</p> <p>4) 履行合同所必须的设备和专业技术能力：按投标（响应）文件格式填报设备及专业技术能力情况。</p> <p>5) 参加采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录：在经营活动中没有重大违法记录：参照投标（报价）函相关承诺格式内容。 重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（较大数额罚款按照发出行政处罚决定书部门所在省级政府，或实行垂直领导的国务院有关行政主管部门制定</p>			

	<p>的较大数额罚款标准，或罚款决定之前需要举行听证会的金额标准来认定)</p> <p>6) 信用记录：供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止时间当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。</p> <p>7) 供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购项目（或采购包）投标（响应）。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本项目投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：</p> <p>《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、《节能产品政府采购实施意见》的通知》（财库〔2004〕185号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）等。符合条件的供应商可享受价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策，但不作为本项目必要性的资格性审查项。</p> <p>3. 本项目的特定资格要求：</p> <p>3.1、投标人必须是来自中华人民共和国境内合法注册的独立法人，能独立承担民事责任，具</p>			
--	---	--	--	--

	<p>有本次采购项目的服务能力；</p> <p>3.2、投标人具有省级以上（含省级）出版主管部门颁发的年审有效的《出版物经营许可证》。</p> <p>3.3、本项目不接受联合体投标。</p>			
<p>投标保证金</p>	<p>人民币贰万元整（¥20,000.00）（提供支票、银行转账、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函等加盖公章）</p>			
<p>结论</p>				

注：1. 投标人分栏中填写“○”表示该项符合招标文件要求，“×”表示该项不符合招标文件要求。

2. 结论栏中填写“通过”表示该投标人投标文件符合招标文件要求，“不通过”表示该投标人投标文件不符合招标文件要求。

采购人代表签名：

采购代理机构代表签名：

附件 2 符合性检查表

项目编号：GXZB-2101ZQCG104

项目名称：教材采购

日期：

检查内容	招标文件要求	投标人名称			
法定代表人或授权有效签署	投标人须知 3.3				
投标的有效期	投标人须知 3.4				
投标书	附件 3				
关于资格文件声明的函	附件 16-2				
关于报价	投标人须知 1.5				
投标价格没有超出最高限价	投标人须知 1.3.4				
交货期满足招标文件要求	投标邀请函				
满足招标文件带“★”号条款	投标人须知 2.4				
结论					

1、投标人分栏中填写“○”表示该项符合招标文件要求，“×”表示该项不符合招标文件要求；

2、结论栏中填写“通过”表示该投标人投标文件符合招标文件要求，“不通过”表示该投标人投标文件不符合招标文件要求。

评委签名：

附件 3-1 技术及商务评审表

项目编号：GXZB-2101ZQCG104

项目名称：教材采购

日期：

项目权重	评审分项		评分标准	有效投标人名称		
	内容	分值				
70% (70分)	教材供货方案	10分	<p>对投标人提供的教材供货方案（包括但不限于人员分工及组成、配送、调换服务、售后等）进行评价：</p> <p>（1）提出全面、详细的教材供货方案，内容详细丰富、具有专业性和针对性，合理可行，得 10 分；</p> <p>（2）提出较全面、详细的教材供货方案，内容专业性较好，较合理可行，得 7 分；</p> <p>（3）提出的教材供货方案不够全面、详细，内容少、专业性和针对性较差，得 4 分；</p> <p>（4）提出的教材供货方案不全面，内容少、不具有专业性和针对性的，得 1 分；</p> <p>不提供不得分。</p>			

	服务方案	8分	<p>横向对比投标人针对本项目的服务方案及承诺（包括但不限于交货期及验收时间、订发货响应时间、退换货、追加订书、增值服务、满足率等）。</p> <p>服务方案及承诺好的，8分；</p> <p>服务方案及承诺较好的，得5分；</p> <p>服务方案及承诺一般的，得2分；</p> <p>服务方案及承诺较差的，得1分。</p> <p>注：不提供不得分。</p>			
	供货能力	6分	<p>投标人保持与国内大型正式出版社有稳定合作，且必须包含以下出版社的合作（高等教育出版社、人民教育出版社、中国农业出版社、外语教学与研究出版社、化学工业出版社、清华大学出版社，需提供有效期内直接与出版社的供货合同或授权证明复印件以及近三年任意一次与出版社结算发票复印件）全部提供得6分，每少一家扣1分。</p>			

	服务团队能力	5分	<p>对投标人服务团队能力进行评价：</p> <p>（1）投标人有10名或以上具有高级（三级）出版发行员证书或同等级别证书的人员可投入本项目服务的，得5分；</p> <p>（2）投标人有5-9具有高级（三级）出版发行员证书或同等级别证书的人员可投入本项目服务的，得3分；</p> <p>（3）投标人有1-4具有高级（三级）出版发行员证书或同等级别证书的人员可投入本项目服务的，得1分；</p> <p>（4）不提供不得分。</p> <p>（注：须提供出版发行员证书或同等级别证书复印件及2021年的9月、10月、11月任意一个月为相应人员缴纳社保证明的复印件加盖投标人公章作为评审依据。）</p>			
	教材到货保障	3分	投标人配送教材有专业物流配送派车系统的得3分，需提供物流配送派车系统近两年物流派送真实数据清单、截图，无系统或无法提供派送数据的不得分。			
	教材到货率承诺	5分	据各投标人能承诺教材的到货率进行综合评审。到货率达100%的得5分；到货率达98%（含）以上的得3分；到货率达95%（含）以上的得1分；到货率在95%（不含）以下的得0分。（提供承诺函及服务院校证明）			

	售后服务便利性	5分	<p>根据投标人的常驻服务点（或固定售后服务机构）到学校的便利性进行横向对比：</p> <p>（1）距离最近的，得5分；</p> <p>（2）距离较近的，得3分；</p> <p>（3）距离较远的，得1分。</p> <p>【投标人需同时提供以下资料作为评审依据：</p> <p>1. 常驻服务点（或固定售后服务机构）须有图书经营资质，提供关系证明、服务点营业执照、服务点出版物经营许可证复印件加盖投标人公章；</p> <p>2. 常驻服务点（或固定售后服务机构）营业执照或租赁合同上的地点距离本项目学校的“百度地图”测算的最短公路交通距离为准，需将测算的距离截图加盖投标人公章。</p> <p>未提供以上资料或资料缺一的不得分。】</p>			
	企业信誉	7分	<p>1. 投标人2019年以来曾获得《全国大中专教学用书汇编》编委会颁发“全国优秀教材经销商”荣誉证书（须提供证书复印件），有得2分，无提供得0分。</p> <p>2. 投标人2016年以来曾获得政府相关部门颁发的“文明单位”等荣誉证书（须提供证书复印件），有得2分，无提供得0分。</p> <p>3. 通过质量管理体系、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系证书；每提供一项得1分，最高为3分。（须提供有效期内的证明复印件加盖公章）。</p>			

	物流仓储场地	5分	<p>投标人自有物流仓储场地或长期租赁（连续三年或以上）的，能够为采购人提供教材暂存服务的。</p> <p>（1）仓储场地面积\geq15000 平方米，得 5 分；</p> <p>（2）10000 平方米\leq仓储场地面积$<$15000 平方米，得 3 分；</p> <p>（3）5000 平方米\leq仓储场地面积$<$10000 平方米，得 2 分；</p> <p>（4）仓储场地面积 5000 平方米以下，得 1 分。</p> <p>（须提供投标人自有产权证复印件或有效期内的租赁合同（提供租赁合同的还须提供仓储场地所在区住建局等政府部门落款的“房产租赁合同备案证明”和房屋租赁税发票），否则不得分。）</p>			
	同类项目业绩	10分	<p>投标人 2019 年 1 月 1 日至今同类项目业绩：，须同时提供中标通知书及合同关键页复印件（缺一不可），不提供不得分，每项得 0.5 分，最高 10 分。</p> <p>（注：以合同签订时间为准。）</p>			
	客户评价	6分	<p>投标人每提供一份与同类项目业绩一览表中的项目一致的客户评价证明材料，采购人评价结果为“满意”或“优”或得分 90 分以上的，或评委认可的类似好评的用户评价（须提供用户单位盖章的评价证明，格式自拟，并加盖投标人公章），得 0.5 分，最高得 6 分；</p>			
	小计	70分				

评委签名：

附件 4 价格响应性评审表

项目编号：GXZB-2101ZQCG104

项目名称：教材采购

日期：

项目 权重	价格计算	有效投标人名称			
30% (30分)	是否满足招标文件对小/微型企业认可的扣除要求				
	是否满足招标文件对节能产品认可的扣除要求				
	是否满足招标文件对环境标志产品认可的扣除要求				
	投标价（投标价=最高限价×折扣率）				
	评标价				
	价格得分				
	基准价格=满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价（修正、扣除后）				¥

公式：价格得分=【评标基准价/投标价（修正、扣除后）】 × 价格权重 × 100，满足招标文件要求的最低报价（修正、扣除后）为基准价，得分保留至小数点后两位。

评委签名：

附件 5-1 综合评审汇总表

项目编号：GXZB-2101ZQCG104

项目名称：教材采购

日期：

评审内容	项目权重	评审分项		有效投标人名称			
		内容	分值				
技术及商务评审	70%（70分）	教材供货方案	10分				
		服务方案	8分				
		供货能力	6分				
		服务团队能力	5分				
		教材到货保障	3分				
		教材到货率承诺	5分				
		售后服务便利性	5分				
		企业信誉	7分				
		物流仓储场地	5分				
		同类项目业绩	10分				
		客户评价	6分				

		技术及商务得分	70分				
价格评审	30%（30分）	投标报价					
		价格得分					
总计							
名次							

评委签名：